

Il patrimonio umano, tassello centrale per crescere

Un percorso misurabile, tangibile, condiviso dal team: il racconto del primo Bilancio di Sostenibilità di Ravioli



Il team

Il primo Bilancio di Sostenibilità, con il contributo e la partecipazione dell'intera squadra aziendale, è stata una tappa importante lungo l'incessante viaggio verso l'innovazione e la responsabilità sociale e ambientale di Ravioli. Un notevole traguardo per questa azienda storica milanese, la cui fondazione risale al 1926, produttrice

di apparecchiature meccaniche ed elettromeccaniche per l'industria. "Coinvolgere i dipendenti per la realizzazione di questo primo bilancio non è servito solo a fotografare la situazione della

Gli obiettivi di Ravioli superano i meri confini dell'impresa e si rivolgono in senso più ampio all'ecosistema socio-economico rappresentato dall'intera catena di fornitura, inclusi gli enti pubblici e gli interlocutori del terzo settore

società in termini di consumi energetici e di risorse, delineando le azioni di riduzione e compensazione in linea con le maggiori linee guida sostenibili, ma è stato fondamentale per comprendere i desideri dei collaboratori e lavorare con loro per strutturare un piano di miglioramento", raccontano Stefano ed Elisa Daidone, con il padre Giorgio, in rappresentanza di tutta la famiglia. I Daidone sottolineano anche come i bilanci di sostenibilità siano obbligatori per le aziende quotate in Borsa, mentre siano del tutto volontari, come nel loro caso, per altre tipologie aziendali.

"Noi abbiamo deciso d'intraprendere questo cammino per concentrarci sull'aspetto umano e sociale della sostenibilità, valutando l'attuale stato della nostra equità e inclusione, in modo da apportare miglioramenti nell'intera comunità aziendale, ovviamente nel presente, ma con lo sguardo sul futuro".

Già nel 2009 Ravioli aveva redatto un Codice di comportamento etico che rappresentava una base solida per future evoluzioni. Oggi, ispirandosi ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Ravioli ha sviluppato un bilancio che include tre tipi di responsabilità: ambientale, economica e sociale.

"Non solo attenzione ai consumi energetici, ma anche all'utilizzo consapevole delle risorse idriche, allo smaltimento dei rifiuti e alla compensazione delle emissioni, per esempio grazie alla foresta Ravioli, che

abbiamo contribuito a espandere sostenendo Treedom (marchio registrato), società che si occupa della piantumazione di alberi da frutta in diversi Paesi del mondo".

I dipendenti, durante specifiche giornate di team building con consulenti esterni, hanno notevolmente contribuito al raggiungimento di uno dei principali obiettivi di Ravioli: lavorare in un ambiente sano e sicuro e predisposto alla valorizzazione dei talenti.

"Oltre ai percorsi di formazione, al rispetto dei principi di diversità e inclusione, abbiamo adottato comportamenti virtuosi, ma molto pratici, come l'uso di borracce al posto delle bottiglie in plastica e l'impiego di una app per la mensa aziendale che ci consente di ridurre anche gli sprechi di cibo fresco. Crediamo che la differenza parta sempre dai piccoli gesti".

Ma gli obiettivi di Ravioli superano i meri confini dell'impresa e si rivolgono in senso più ampio all'ecosistema socio-economico rappresentato dall'intera catena di fornitura, inclusi gli enti pubblici e gli interlocutori del terzo settore.

"L'intento ultimo è che, attraverso il training continuo e il rispetto delle regole fiscali e di sicurezza, si possa continuamente accrescere il welfare aziendale".

Infine, una parola sui prodotti che, in nome dell'economia circolare, non devono essere smaltiti, ma riciclati.

"Lo studio delle nostre apparecchiature meccaniche ed elettromeccaniche va proprio in questa direzione: devono essere progettate per essere riutilizzate. Un prodotto infatti è sostenibile quando, dopo l'acquisto, genera poco o nessun rifiuto, quando si può riutilizzare più volte e riciclare alla fine del suo ciclo di vita. Inoltre, deve essere il più possibile duraturo".

La quasi centenaria Ravioli si appresta dunque a incamminarsi verso un futuro profondamente sostenibile e denso di sfide da affrontare con determinazione e spirito di squadra. ■



Il management di Ravioli Spa