

Orientamento globale, stile milanese

Da 90 anni, Ravioli Spa è cresciuta con Milano: l'eccellenza dei suoi prodotti è nota in tutto il mondo

Un portavoce del saper fare italiano nel mondo. Un nobile esempio del miglior Made in Italy tecnologico. Questo è stato Ravioli nei suoi primi novantadue anni e questo continuerà a essere anche in futuro, come racconta l'ingegner Giorgio Daidone, vulcanico presidente dell'impresa milanese, felicemente affiancato da diversi anni dai figli Stefano ed Elisa e, naturalmente, dalla moglie Nella Ravioli e dal cugino Guido Ravioli.

“Dal 1926 produciamo apparecchiature industriali elettriche ed elettromeccaniche per svariati settori applicativi. Col trascorrere degli anni, abbiamo introdotto soluzioni innovative per offrire ai clienti una gamma di prodotti davvero ampia, personalizzando i nostri prodotti in rispondenza alle esigenze dei clienti, ovunque nel mondo. A nostro avviso, ciò che si rivela vincente in un mercato, può non esserlo in un altro, dunque la

flessibilità nel nostro approccio è sempre stata essenziale”. Per Ravioli l'internazionalizzazione è stato un caposaldo nel suo lungo percorso imprenditoriale. Per crescere sui mercati globali ha creato prodotti realmente smart ancor prima che questo aggettivo diventasse così popolare. “E aggiungerei con orientamento 4.0 già molti anni fa” afferma Stefano Daidone. “Abbiamo sempre puntato a fornire ai committenti prodotti ricchi di servizi.

I nostri clienti amano poter utilizzare il nostro prodotto appena lo ricevono. Fornendo soluzioni già cablate, pratiche e “pronte all'uso”, garantiamo immediata e semplice applicazione dei nostri apparecchi, facilità d'utilizzo e risparmio di tempo e di denaro”. La fornitura di valore aggiunto si esprime non soltanto con tecnologie all'avanguardia che comprendono l'elettronica, ma anche con la cura per il design di ogni prodotto e la ricerca delle

materie prime adeguate. Fornendo tali servizi tipicamente Made in Italy, l'impresa meneghina, il cui fatturato è in costante crescita, si è spinta anche in settori non tradizionali, come quello eolico, fornendo apparecchiature che si integrano nelle turbine per produrre energia rinnovabile. “Abbiamo trasformato anche il processo produttivo in azienda. Oggi gli operatori sono affiancati da sistemi automatici e semiautomatici per la lavorazione e il montaggio dei prodotti. Il ciclo produttivo si conclude con macchine di controllo e di collaudo supportate da un sistema gestionale interattivo, che consente di operare in piena sincronia e in maniera allineata tra le varie funzioni aziendali, sia verso l'interno che verso l'esterno”.

I nostri collaboratori diventano supervisor delle varie fasi del processo, condividendo informazioni e obiettivi comuni, per essere sempre più parte integrante dell'azienda. “Far convivere in maniera ottimale tecnologie e persone è uno dei nostri obiettivi. Pensiamo da sempre che Ravioli sia fatta prima di tutto di persone, ognuna delle quali rappresenta una risorsa per raggiungere i nostri risultati di eccellenza. Fondamentale per noi è respirare un clima di serenità e di mutua collaborazione in azienda, clima che ci accompagna da tutti questi anni”.

Ravioli, da anni sensibile alla valorizzazione della bellezza e della



LA FAMIGLIA RAVIOLI DAIDONE

cultura del nostro Paese, è membro del FAI, Fondo Ambientale Italiano, e rappresenta l'essenza stessa della Milaneseità. Da sempre fortemente radicata nel territorio e costantemente proiet-

tata verso il futuro e i mercati di tutto il mondo, l'impresa rispetta quell'eccellenza senza fronzoli, pura, semplice ed essenziale, tipica del capoluogo lombardo e che è magnificamente espressa da una

frase del Manzoni: “La Milaneseità è l'attitudine innata o acquisita di distinguere l'utile dall'inutile. Essere ambrosiano è quasi una filosofia che s'identifica nel culto dell'efficienza e del decoro”. 

