



Ravioli

Il futuro in un'azienda

Green e-motion



Esperienza, tradizione, ricerca e innovazione tecnologica, stima e rispetto per collaboratori e partner, affidabilità, passione, pensiero eco-sostenibile e sguardo rivolto al futuro: questi gli elementi che da quasi un secolo consentono all'azienda milanese di essere un punto di riferimento a livello internazionale



Le pulsantiere unifilari per circuiti ausiliari LADY sono il risultato della lunga esperienza Ravioli nel settore, abbinata a un attento studio ergonomico, di design innovativo e moderno e di materiali, secondo le migliori tecnologie oggi disponibili. Nelle foto, pulsantiere Lady in versione a due e tre tasti

È quasi un secolo che Ravioli offre ai suoi clienti un servizio a 360°. Attraverso la costante attenzione verso attività quali ricerca, progettazione e produzione - interamente svolte nella sede di Milano - l'azienda si è guadagnata la totale fiducia di clienti nazionali e internazionali, che si affidano alla sua esperienza per soddisfare molteplici necessità.

Insignita nel 2008 del premio "Milano Produttiva" dalla Camera di Commercio, nel 2009 Ravioli ha istituito il suo Codice di Comportamento Etico e, in linea con il credo aziendale e il rispetto per l'ambiente che fermamente sostiene, nel 2011 si è associata a EWEA e, nel 2012, al progetto "Confindustria per la Sostenibilità".

Uno dei cardini del successo di Ravioli è il perfetto equilibrio tra esperienza e avanguardia delle soluzioni proposte. Oggi più generazioni coesistono sinergicamente in azienda per continuare una tradizione familiare che dura da 90 anni, con lo sguardo rivolto sia alle proprie radici, fonte inesauribile di esperienza e conoscenza, sia al futuro, con in testa l'innovazione e la costante evoluzione del mercato. Per conoscere lo stato dell'arte di questa dinamica realtà industriale abbiamo incontrato il suo amministratore delegato e Managing Director, l'Ing. Stefano Daidone.

Ravioli propone soluzioni per molteplici settori. Un'offerta che l'azienda ha ampliato e implementato in quasi 100 anni di attività. Cosa propone oggi Ravioli sul mercato?

"Ravioli è nata nel 1926 con la specifica intenzione di fornire soluzioni adeguate al settore del sollevamento industriale, in particolare con quadri elettrici a contattori, pulsantiera pensili e finecorsa rotativi ai quali, negli anni Ottanta, si sono affiancati prese di corrente rotanti, radiocomandi industriali e soluzioni ad hoc per il settore della trazione e della pulizia industriale. Consapevoli dei costanti cambiamenti del mercato, delle esigenze degli interlocutori, delle norme di sicurezza e qualità a cui siamo particolarmente attenti, nonché nel rispetto dell'ambiente che ci circonda, oggi siamo in grado di fornire un'ampia gamma di prodotti, distribuiti a livello mondiale e in disparati settori, oltre a quelli citati: logistica, imballaggio, imbottigliamento e mobilità eco-sostenibile. E, dal 2000, eolico e fotovoltaico. Il nostro impegno in tal senso è racchiuso e ben esplicitato in 'Green E-Motion', un progetto che abbiamo ideato appositamente per lo studio e la realizzazione di prodotti necessari per la produzione di energia pulita alternativa. La nostra forza risie-



L'Ing. Stefano Daidone (a destra), AD e Managing Director di Ravioli, insieme all'Ing. Giorgio Daidone e a Nella Ravioli in occasione del ricevimento del premio "Milano Produttiva"

de nelle soluzioni che proponiamo: prodotti che realizziamo da quasi 100 anni, di cui conosciamo ogni aspetto e, soprattutto, ogni possibile potenzialità da sviluppare".

Quali nuovi prodotti e innovazioni presenterete in occasione della prossima edizione di Intralogistica Italia?

"A Intralogistica Italia 2015 saremo presenti con uno stand (L17, nel padiglione 6) e siamo entusiasti perché presenteremo numerose interessanti novità. Tra le altre, l'ampliamento della nostra gamma di connettori bipolari Serie Europa e dei contattori in corrente continua, specifici per la movimentazione nella logistica industriale. Abbiamo inoltre messo a punto un nuovo modello di pulsantiera pensile, che s'aggiunge alla nostra rinomata gamma Lady. La nuova Lady a tre tasti, in particolare, è funzionale, ergonomica, di ridotte dimensioni ma robusta e adeguata a ogni situazione lavorativa. In costante sintonia con le esigenze dei nostri clienti, siamo inoltre in grado di fornire alcuni modelli della gamma Lady in diversi colori e di dotarli di un tasto d'emergenza dalle caratteristiche innovative. Ma non è tutto. Durante la fiera presenteremo anche la nostra gamma di radiocomandi industriali, recentemente ampliata grazie alla partnership con il gruppo svedese Tele Radio, per il quale siamo rivenditori autorizzati esclusivi in Italia, allo scopo di fornire soluzioni in campi applicativi



Ravioli è recentemente divenuto distributore ufficiale esclusivo per tutta l'Italia dei prodotti di Tele Radio, azienda svedese presente sul mercato dal 1955. L'unione delle rispettive conoscenze, competenze ed esperienze consentirà alle due società di proporsi come un punto di riferimento per il cliente, in grado di soddisfare le sue esigenze specifiche, studiare soluzioni personalizzate, garantire qualità, assistenza e supporto pre e post-vendita



Il laboratorio Ravioli è il fulcro delle idee e delle innovazioni che hanno sempre contraddistinto l'azienda milanese

più mirati e specifici. Con riferimento al pubblico di Ipack-Ima, poi, cogliamo l'occasione per presentare due novità che si affiancano e incrementano la nostra gamma di prese rotanti, utilizzate in disparati settori applicativi: la nuova presa rotante Roller, di dimensioni ridotte e in grado di raggiungere una velocità di rotazione maggiore rispetto alle precedenti versioni, e



L'attività Ravioli si sviluppa anche attraverso un costante e attento dialogo con la domanda del mercato. Per questo l'azienda partecipa a numerose manifestazioni fieristiche, al fine di rafforzare la sua presenza nei mercati di riferimento e per espandere il raggio d'azione in quelli emergenti

INFO



Ravioli
www.raviolispa.com



Le prese di corrente rotanti sono una delle molteplici soluzioni proposte sul mercato da Ravioli. Nella foto, la versione Roller

la nuova presa rotante Touch, con dimensioni ridotte e con prestazioni migliorate grazie alla maggiore superficie di contatto della spazzola su ciascun anello. Le novità sono davvero molte e rivolte a diversi campi di applicazione. Colgo l'occasione per invitare gli operatori a venire a trovarci per conoscere tutti i dettagli e scoprire quello che abbiamo in serbo per loro!"

Quanto contano le fiere di settore e gli eventi ad hoc per Ravioli?

"Gli appuntamenti fieristici sono per Ravioli un importante momento d'interazione con partner e clienti, siano essi nuovi o consolidati, nonché per studiare e presentare innovazioni

in linea con il costante cambiamento del mercato. Così come sono l'occasione per rafforzare la presenza dell'azienda nei mercati di riferimento e per espandere il raggio d'azione in quelli emergenti. A marzo abbiamo partecipato alla fiera WIN di Istanbul insieme al nostro partner turco, mentre entro la fine del 2015 ci avvicineremo alle realtà di paesi in via di sviluppo. Riponiamo molta fiducia in quest'edizione di Intralogistica Italia e siamo felici che quest'esibizione sia approdata a Milano, sulla scia di altre fiere di livello internazionale relative al settore della logistica che ci hanno visti protagonisti già 20 anni fa. Il nostro approccio a quest'esibizione si basa sull'entusiasmo: tutte le novità che presenteremo sono un perfetto connubio perché questo evento si riveli un successo".

Quali i vostri progetti per il futuro? Ci potete dare qualche anticipazione?

"Siamo sempre alla ricerca di nuovi stimoli e spunti, di nuove sfide e traguardi da perseguire, sia in termini di prodotto (per il quale il nostro dipartimento di ricerca e sviluppo svolge un'azione molto importante e sempre intensa) che di presenza nel mercato e d'immagine aziendale. A tal proposito stiamo progettando iniziative rivolte a giovani, studenti e pubblici più vasti: vogliamo far conoscere la realtà Ravioli puntando sui prodotti e sulle soluzioni che caratterizzano la sua attività, ma anche sulla coscienza ambientale e l'impegno sociale e culturale che la contraddistinguono, per incuriosire, avvicinare ed entusiasmare anche persone non strettamente legate alla fruibilità dei suoi prodotti. Stiamo lavorando anche al sito aziendale che si caratterizzerà per una veste nuova, fresca e ricca di spunti. Il rapporto e l'interazione con diversi interlocutori, a cui siamo già noti o che s'affacciano per la prima volta alla realtà Ravioli, sono per noi fondamentali: è da questi approcci - a volte nati anche solo per curiosità e consolidati dalla fiducia reciproca, dalla capacità di stupire e di far emozionare - che nascono le partnership migliori e i successi che si ricordano per sempre".